

Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ»

Сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев (ч. 5 ст. 45)

При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами необходимо указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование) (ч. 2 ст. 46)

В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов (ч. 3 ст. 46)

Агитационные материалы не могут размещаться в печатных изданиях, учрежденных органами государственной власти, органами местного самоуправления для опубликования их официальных материалов и сообщений, нормативных правовых и иных актов (ч. 6 ст. 47)

Использование в агитационных материалах кандидата, избирательного объединения изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении возможно только с письменного согласия данного физического лица (ч. 9 ст. 48)

Запрещается перекрывать передачу агитационных материалов на каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных теле- и радиопрограмм, иных агитационных материалов (ч. 9 ст. 51)

Публикация агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом, избирательным объединением (ч. 5 ст. 52)

Агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов. Агитационный период прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования (ч. 1 ст. 49)

Предвыборная агитация на каналах организаций ТРВ и в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования (ч. 2 ст. 49)

Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается (ч. 3 ст. 49)

Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах (ч. 6 ст. 48)

Материалы не должны содержать призывы к совершению экстремистской деятельности, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм. Запрещается агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство, пропагандирующая исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения (ч. 1 ст. 56)



Роскомнадзор

Управление Роскомнадзора по Мурманской области

Информационный буклет для учредителя, редактора СМИ

Телефон: (8152) 567-012 ,
переулок Русанова, д. 10,
г. Мурманск, 183038
e-mail: rsockanc51@rkn.gov.ru
Сайт Управления: 51.rkn.gov.ru

09.02.2018

Основания для внесения изменений в запись о регистрации средства массовой информации с 2018 года

-смена учредителя,
-изменение состава соучредителей
-смена наименования (названия)
-смена языка (языков)
-изменение примерной тематики и (или) специализации
-изменение территории распространения продукции
изменение доменного имени сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (для сетевого издания)
-смена формы и (или) вида периодического распространения массовой информации

Основания для подачи уведомления с 2018 года

-изменения места нахождения учредителя и (или) редакции
-периодичности выпуска и максимального объема средства
-принятия решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности

Внесение изменений в запись о регистрации производится в том же порядке, что и первичная регистрация.

Уведомление направляется в Роскомнадзор в течение 30 дней со дня возникновения основания.

С 2018 года не может выступать учредителем, а также не может быть главным редактором СМИ: гражданин, отбывающий наказание в местах лишения свободы либо имеющий судимость за совершение преступлений с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", или за совершение преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности.

Злоупотребление свободой массовой информации

- ⊗ Материалы, содержащие публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающие терроризм;
- ⊗ Материалы, признанные судом экстремистскими;
- ⊗ Информация об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена;
- ⊗ Материалы, пропагандирующие порнографию;
- ⊗ Материалы, пропагандирующие культ насилия и жестокости;
- ⊗ Сведения о специальных средствах, технических приемах и тактике проведения контртеррористической операции, если их распространение может препятствовать проведению контртеррористической операции или поставить под угрозу жизнь и здоровье людей;
- ⊗ Пропаганда наркотиков, психотропных веществ и их прекурсоров;
- ⊗ Материалы, содержащие инструкции по самодельному изготовлению взрывчатых веществ и взрывных устройств.
- ⊗ Сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну; распространение персональных данных граждан;
- ⊗ Использование в радио-, теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок и иных технических приемов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье;

Злоупотребление свободой массовой информации

- ⊗ Материалы, содержащие нецензурную брань;
- ⊗ Информация, распространяемая в целях совершения уголовно наказуемых деяний;
- ⊗ Материалы, содержащие предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непивной продукции.

Иная информация, распространение которой запрещено федеральными законами

Порнография с несовершеннолетними; способы и призывы к совершению самоубийства; азартные игры и лотереи; информация, запрещенная по решению суда (**Закон 149-ФЗ**)

Неуважительные сведения о днях воинской славы и памятных датах России, связанных с защитой Отечества, публичное осквернение символов воинской славы России (**Закон 4292-1**)

Информация, побуждающая детей: причинять вред своему здоровью, к самоубийству; употреблению наркотиков, табака, алкоголя; к участию в азартных играх; к занятию проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; к насилию к людям и животным; пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений. (**Закон 436-ФЗ**)

Демонстрация табака и его потребления во вновь созданных (после 01.07.2013) аудиовизуальных программах (АВП), предназначенных для взрослых и детей; отсутствие перебивки социальной рекламы в АВП, содержащих демонстрацию и употребление табака (**Закон 15-ФЗ**)

Вниманию редакторов и издателей периодических печатных изданий!

С 1 января 2017 года вступил в силу Федеральный закон № 278-ФЗ от 3 июля 2016 года «О внесении изменений в Федеральный закон № 77-ФЗ от 9 декабря 1994 года «Об обязательном экземпляре документов».

С 1 января 2017 года наряду с ранее установленным порядком предоставления обязательных экземпляров документов, производители обязаны обеспечить доставку **обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме** в филиал Информационного телеграфного агентства России «ИТАР-ТАСС» и в Российскую государственную библиотеку.

Согласно статье 5 Федерального закона № 77-ФЗ от 9 декабря 1994 года «Об обязательном экземпляре документов» под экземпляром печатного издания в электронной форме понимается электронная копия оригинал-макета, с которого осуществлялась печать документа, воспроизводящая информацию, содержащуюся в изданном документе (печатном издании), включая его текст, иллюстрации и все элементы оформления.

В соответствии с требованиями части 2.1 статьи 7 Федерального закона производители документов в течение семи дней со дня выхода в свет первой партии тиража печатных изданий доставляют с использованием информационно-телекоммуникационных сетей по одному обязательному экземпляру печатных изданий в электронной форме, заверенному квалифицированной электронной подписью производителя документа, в Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС) и в Российскую государственную библиотеку.

Для соблюдения указанного требования Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» производителям периодических печатных изданий **необходимо создать личные кабинеты для последующей загрузки электронного обязательного экземпляра документов** на официальном сайте Информационного телеграфного агентства России «ИТАР-ТАСС» <http://online.bookchamber.ru/book/ru/> и официальном сайте Российской государственной библиотеки <https://oek.rsl.ru>.

Напоминаем, что за нарушение порядка представления обязательного экземпляра документов предусмотрена административная ответственность по ст. 13.23 «Нарушение порядка представления обязательного экземпляра документов, письменных уведомлений, уставов и договоров» Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Также доводим до Вашего сведения, что отношения в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, при совершении иных юридически значимых действий, регулируются Федеральным законом Российской Федерации от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» (далее – Закон).

Функции по созданию и выдаче квалифицированных сертификатов ключей проверки электронных подписей, а также иные функции, предусмотренные настоящим Законом, осуществляются аккредитованными удостоверяющими центрами.

Список аккредитованных удостоверяющих центров размещен на официальном сайте Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/govservices/2/>