Приложение № 1

к приказу Управления Роскомнадзора по Мурманской области

от г. №

**Положение**

**о конкурсе рисунка «Защити свои персональные данные»**

1. **Общие положения конкурса**
	1. Настоящее Положение определяет основные цели и задачи Конкурса рисунка «Защити свои персональные данные» (далее по тексту – Конкурс), порядок и условия его проведения.
	2. Организатором конкурса является Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Мурманской области.
	3. Конкурс является городским.

### Цели и задачи конкурса.

Конкурс проводится с целью привлечения внимания детей и молодежи к вопросам, связанным с распространением и защитой персональных данных. Задачами конкурса являются пробуждение интереса участников Конкурса к вопросам защиты своих персональных данных от неправомерных посягательств; стимулирование участников к моральной ответственности за личное пространство и личную информацию; реализация творческого потенциала участников.

1. **Условия и порядок проведения конкурса**
	1. К участию в конкурсе приглашаются участники в двух возрастных категориях:
2. в возрасте от 7 до 12 лет
3. в возрасте от 12 до 18 лет.

3.2. Конкурс проводится с 22 ноября по 24 декабря 2021 года. Оценка работ осуществляется по номинациям «Лучший рисунок», «Лучший плакат».

3.3. Статус победителя конкурса присваивается участникам, занявшим, соответственно, 1, 2 и 3 места в своей номинации и возрастной категории.

* 1. На конкурс принимаются работы, подготовленные или выполненные не ранее 2021 года.
	2. Лицом, ответственным за проведение конкурса, является ведущий специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере персональных данных Управления Роскомнадзора по Мурманской области.
	3. Конкурсные работы оценивает конкурсная комиссия из представителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Мурманской области.
	4. Окончательные итоги конкурса должны быть подведены не позднее 21 декабря 2021 года.
	5. По итогам конкурса организуется награждение победителей.
	6. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

**4. Основные этапы конкурса**

- 1 этап: прием конкурсных работ в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Мурманской области – с 22 ноября по 16 декабря 2021 года.

- 2 этап: рассмотрение работ членами конкурсной комиссии – с 17 по 21 декабря 2021 года.

- 3 этап: подведение итогов конкурса конкурсной комиссией Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Мурманской области, награждение – 24 декабря 2021 года.

**5. Требования к конкурсным работам**

5.1. Срок предоставления работ на конкурс: с 22 ноября по 16 декабря 2021 года. Работы, представленные позднее установленного срока, не рассматриваются. Работы представляются участниками конкурса в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Мурманской области на бумажном носителе.

5.2. Работы на конкурс представляются в одном экземпляре.

5.3. Работы должны быть подписаны на обратной стороне или отдельным документом (фамилия, имя участника, возраст, наименование образовательного учреждения, в котором обучается участник, класс) и отражать (с учётом возраста) отношение конкурсанта к теме данного конкурса. К работе необходимо приложить заявку на участие в конкурсе, согласие на обработку персональных данных.

5.4. Конкурсные работы не должны нарушать авторские права третьих лиц. Конкурсная комиссия вправе отклонить от участия в Конкурсе работу, не отвечающую условиям Конкурса, не соответствующую морально-этическим нормам, разжигающую межнациональную рознь и содержащую призыв к насилию.

Представление материалов на конкурс означает согласие их автора (участника конкурса) на представление организаторам конкурса неисключительных прав на использование материалов, представленных автором, а именно: воспроизведение конкурсных материалов (право на воспроизведение), распространение конкурсных материалов в виде печатной продукции, использование в качестве выставочных материалов (право на распространение).

**6. Критерии оценки конкурсных работ**

6.1. Оценка конкурсных работ проводится по каждому критерию по 5-балльной системе. Результат определяется по совокупности баллов за все критерии.

6.2. Критериями оценки являются:

* новизна и актуальность;
* авторские решения и нестандартные идеи;
* эстетика, оригинальность и творческий подход к оформлению работы;
* практическая значимость.

**7. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

7.1. В соответствии с решением конкурсной комиссии Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Мурманской области утверждаются победители в каждой номинации и возрастной категории. Победители конкурса награждаются почетными грамотами.